



Scheda tematica

Imprenditoria

Ultimo aggiornamento : settembre 2025

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE



Contesto

Il settore del microcredito in Marocco è uno dei più sviluppati e strutturati del Nord Africa, e rappresenta un pilastro importante delle politiche di inclusione finanziaria del Paese. Nato negli anni '90 come strumento di lotta alla povertà e di promozione dell'imprenditoria nei contesti svantaggiati, il microcredito ha progressivamente assunto un ruolo centrale nel sostenere la creazione di attività generatrici di reddito, soprattutto in ambito rurale e informale.

Il sistema è regolato dalla Legge 18-97, che disciplina le attività delle associazioni di microfinanza (AMCs - Associations de Microcrédit), autorizzate e controllate dalla Banca Centrale del Marocco (Bank Al-Maghrib). Le principali istituzioni attive includono enti come Al Amana, Fondation Banque Populaire (FBPMC) pour le Micro-Crédit, Fondation ARDI, Attawfiq Micro-Finance, tra le altre. Queste organizzazioni offrono piccoli prestiti (generalmente inferiori a 50.000 dirham) a imprenditori, artigiani, agricoltori e donne in cerca di autonomia economica, spesso senza necessità di garanzie formali. Negli ultimi anni, il settore si è orientato verso una maggiore digitalizzazione dei servizi, l'integrazione con l'educazione finanziaria, e il sostegno all'imprenditoria femminile e giovanile, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile e con i programmi governativi di crescita inclusiva. Tuttavia, il settore affronta anche sfide significative, come il sovraindebitamento, la necessità di diversificare i prodotti finanziari e il rafforzamento della capacità istituzionale delle organizzazioni erogatrici.

L'azione dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo promuove l'inclusione economica delle fasce più vulnerabili, soprattutto nelle aree rurali, e incentiva l'imprenditoria femminile, autoimpiego giovanile e attività generatrici di reddito. In linea con le politiche marocchine, AICS rafforza le capacità degli operatori locali, promuove l'educazione finanziaria, l'innovazione nei servizi e la sostenibilità economica dei progetti.

Programma di lotta contro la povertà attraverso il sostegno del settore del microcredito.

L'iniziativa intende contribuire alla lotta contro la povertà attraverso lo strumento del microcredito con un duplice scopo: da un lato, sostenere i microimprenditori nelle zone rurali esclusi dal circuito formale del credito (agricoltori e allevatori), dall'altro, contribuire allo sviluppo sostenibile del settore del microcredito in Marocco attraverso il rafforzamento delle associazioni di microcredito (AMC) a livello gestionale e/o patrimoniale. L'intervento fa seguito alle richieste marocchine di sostegno tecnico e finanziario al settore della microfinanza e in linea con le strategie governative promosse dall'Iniziativa Nazionale di Sviluppo Umano (INDH).

Budget: EUR 7.3M

Date di inizio: 2009

Ente esecutore: Ministero dell'Economia e delle Finanze

Obiettivo generale: Contribuire alla lotta contro la povertà nelle zone rurali grazie al microcredito

Il progetto prevede una componente di assistenza finanziaria, attraverso il sostegno del fondo JAIDA¹, di tutte le Associazioni di Microcredito (AMC) presenti in Marocco, e una componente di assistenza tecnica volta alle AMC di piccola taglia, per promuovere iniziative che rafforzino l'inclusione economica delle fasce più vulnerabili della popolazione, in particolare nelle aree rurali, favoriscano l'accesso al microcredito come strumento chiave per l'imprenditoria femminile, l'impiego giovanile e la creazione di attività generatrici di reddito.

¹ Istituzione pubblica marocchina incaricata di facilitare l'accesso al finanziamento per le imprese, in particolare le micro, piccole e medie imprese, attraverso meccanismi di garanzia, cofinanziamento e accompagnamento.