

# Investire in Tunisia con Mobi-Tre - Hajti Bik

Modalità di investimento e supporto offerto dal progetto

## INTRODUZIONE:

Il progetto Mobi-TRE / Hajti Bik, implementato dall'Organizzazione Internazionale per le Migrazioni (OIM) e finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS), ha l'obiettivo di sostenere micro e piccole imprese tunisine attraverso gli investimenti dei Tunisini Residenti in Italia (TRI), al fine di contribuire a creare occupazione e sviluppo in alcune regioni particolarmente vulnerabili (le Kef, Jendouba, Tataouine, Medenine).

Al fine d'informare e sensibilizzare i membri della diaspora tunisina in Italia all'investimento, l'OIM organizza una formazione in data domenica 14 febbraio 2021 che avrà come tema « Investire in Tunisia con Mobi-TRE/Hajti Bik: Modalità di investimento e supporto offerto dal progetto ».

## OBIETTIVO:

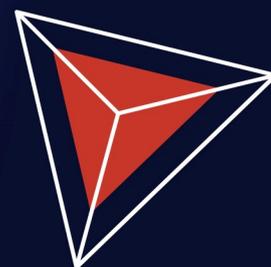
L'obiettivo del webinar di formazione è quello di fornire ai TRI intenzionati ad investire in Tunisia degli strumenti giuridici, contabili e fiscali per seguire il proprio investimento in Tunisia, in modo da agevolare la gestione ed il monitoraggio dell'impresa dall'Italia. Inoltre, l'esperta nel supporto ai progetti imprenditoriali descriverà i servizi di accompagnamento alle imprese offerto da **MOBI TRE / Hajti Bik**.

## FORMATO DELL'INCONTRO:

L'incontro si terrà online in arabo. Dopo una breve introduzione, seguiranno gli interventi dei relatori: Sig. Hafedh ZRIBI (Esperto-Contabile), Sig. Anis BEN SAID (Consulente Fiscale e Giuridico) e Sig.ra Houaida SAFFAR SBAOUELGI (Esperta nel supporto a progetti imprenditoriali). L'incontro terminerà con una sessione di domande & risposte dal pubblico.

## PARTECIPAZIONE:

L'evento è aperto a tutti i tunisini residenti in Italia intenzionati a investire in Tunisia. L'evento è riservato ai soli iscritti. Per accedere al formulario di iscrizione, si prega di cliccare sul seguente **link: <https://bit.ly/3oosxyz>**.





## I formatori:



### **Sig. Hafedh ZRIBI**

Esperto Contabile iscritto all'albo dell'Ordine degli Esperti Contabili di Tunisia dal 2008. Manager di Global Auditing & Advising dalla sua creazione nel 2009. Ha partecipato a diversi programmi di imprenditorialità in Tunisia (ad esempio SOUK ETTANMIA di BAD, COMPASS di APII, THENITI di CONECT, GO TO MARKET di CEED, PRIMEA di APIA, PACIEM di APII). Ha lavorato come esperto-coach con organizzazioni di accompagnamento (come business center, incubatori di imprese, APII, APIA e BFPME). Attualmente collabora con il team dell'OIM Tunisia nel progetto Mobi-ITRE / Hajti Bik in qualità di Esperto-Contabile.



### **Sig. Anis BEN SAID**

Consulente fiscale e legale certificato e membro della Camera Nazionale dei Consulenti Fiscali della Tunisia dal 2007. Partner di Global Auditing & Advising dalla sua creazione nel 2009. Ha partecipato a diversi programmi di imprenditorialità in Tunisia (ad esempio COMPASS di APII) ed inoltre collabora con il team IOM Tunisia nel progetto Mobi-TRE – Hajti Bik in qualità di consulente giuridico.

**Global Auditing & Advising** è uno studio commercialista iscritto nella tabella dell' Ordine dei Commercialisti di Tunisia dal 2009. Questo studio è composto da diversi esperti multidisciplinari nei seguenti campi: Imprenditorialità, Contabilità, Gestione Finanziaria, Legale, Fiscale, Sociale. Inoltre, lo studio collabora con studi legali specializzati, studi e società di consulenza in assicurazioni ed esportazioni.



### **Sig.ra Houaida Saffar Sbaouelgi**

Esperta nel supporto a progetti imprenditoriali.

Capo progetto presso il Centro di Imprenditorialità Studentesca di Cartagine (PEEC).

Formatrice certificata Licorne Academy.

Professoressa universitaria alla Scuola Nazionale di Scienze e Tecnologie Avanzate a Borj Cédria (ENSTAB).



### **Sig. Adel KAROUI**

Consulente OIM e moderatore. Uomo d'affari con oltre 30 anni di esperienza professionale nel settore dell'ospitalità e consulente strategico in turismo alberghiero da oltre 20 anni.

Il suo background include una varietà di progetti con una vasta gamma di importanti clienti, in Italia e in altri paesi, che lavorano su tutti gli aspetti della gestione alberghiera e del turismo, compresa l'analisi di informazioni finanziarie, degli obiettivi imprenditoriali e la pianificazione di strategie di marketing.