



## Fiche thématique<sup>1</sup>

# Promotion de l'artisanat et du patrimoine culturel

Dernière mise à jour : Mai 2020

### OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE



## 1. Contexte

L'artisanat constitue l'un des secteurs les plus dynamiques de l'économie de la Tunisie et l'une des activités professionnelles les plus anciennes et la mieux répartie à travers le pays. Le potentiel du secteur de l'artisanat, qui est caractérisé par un savoir-faire spécifique, intemporel, héritier de la tradition, peut jouer un rôle stratégique dans la croissance et l'évolution de l'économie tunisienne.

En 1988, pour soutenir le patrimoine culturel lié à l'artisanat, a été créé l'Agence de Mise en Valeur du Patrimoine et de Promotion Culturelle (AMVPPC). Cet établissement public a le rôle d'exécuter la politique de l'Etat dans les divers domaines culturels, et de promouvoir la créativité intellectuelle, littéraire et artistique.

En 2016, la contribution de l'ensemble du secteur est estimée à peine à 5 % du PIB avec près de 11 % de la population active employée dans ce secteur<sup>2</sup>. Dans la même période, la base de données de l'Office National de l'Artisanat (ONA) comptait 156,224 artisans actifs dans 1888 entreprises structurées. Il est très important de souligner comment la plupart des entreprises du secteur (83%) emploie des femmes, parfois illettrée ou n'ayant bénéficié que de quelques années de formation de base.

### Plan National de Développement de l'Artisanat (PNDA) 2017-2021

En mars 2017, le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat a lancé un Plan National de l'Artisanat (PNDA), pour la Développement de l'Artisanat, pour la période 2017- 2021, afin de favoriser le développement du secteur artisanal en Tunisie. Les objectifs souhaités à travers ce plan sont la création de 100 mille emplois à l'horizon de 2022, augmenter de 10% à 25% la part des investisseurs issus des diplômés de l'enseignement supérieur, autant que la réhabilitation de 200 établissements artisanaux et le renforcement des capacités de 3000 artisans dans le cadre de l'encouragement de l'artisanat. Aussi, le Plan vise à supporter la contribution du secteur dans le PIB à 6% et enfin d'augmenter les exportations de 1,8% à 3%.

### Structures d'encadrement

*Ministère du Tourisme et de l'Artisanat*, qui assure une mission générale de mise en œuvre de la politique du gouvernement dans l'artisanat.

*Office National de l'Artisanat (ONA)* qui est une entreprise publique à caractère non administratif sous la tutelle du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, pour la sauvegarde et le développement du secteur de l'artisanat tunisien

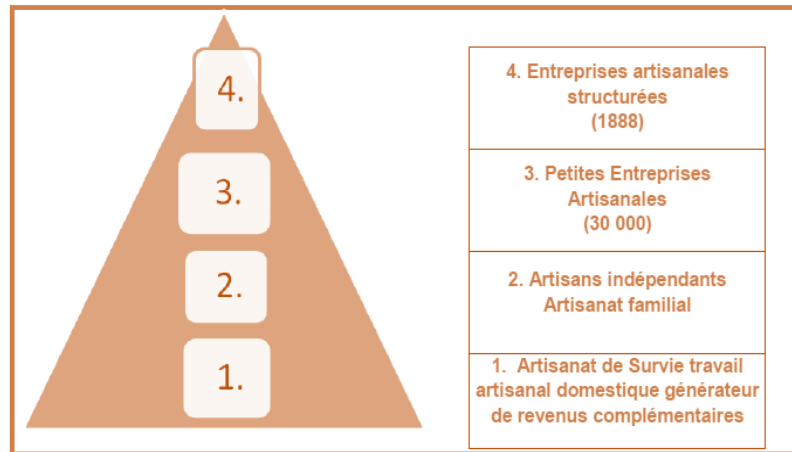
*La Fédération Nationale de l'Artisanat* regroupant 13 chambres syndicales nationales représentatives des activités artisanales les plus répandues

*Centre Technique de Création, d'Innovation et d'Encadrement du Tapis et du Tissage* qui encourage la création et la rénovation en sauvegardant l'originalité et le patrimoine national.

<sup>1</sup> Cette fiche fait l'état des lieux de toutes les initiatives en cours de la Coopération italienne en Tunisie au profit du secteur de l'artisanat et à la promotion du patrimoine culturel.

<sup>2</sup> ONA (2016)

Cependant, la représentation fournie par l'ONA n'est que partielle puisqu'elle compte sur les enregistrements de ceux appartenant aux catégories originales requises par la loi<sup>3</sup>, comme par exemple les artisans du textile, du cuir, des métaux, de la poterie, forgerie ou vannerie, autant que, les armurier, les artisans de soie et les peintres à la feuille d'or.



Une grande majorité des artisans ne dispose que de faibles moyens et exercent dans le secteur informel, dont aucune statistique officielle qui tient en compte de l'ensemble des acteurs du secteur est disponibles. Les estimations vont de 200,000 à 300,000 artisans dans le secteur informel avec un taux d'encadrement<sup>4</sup> respectif de 46,5% et 45,26%<sup>5</sup>.

Géographiquement, la distribution des effectifs des artisans entre les gouvernorats du littoral et les régions de l'intérieur est presque équivalente. Le part des régions littoral présente 886 sociétés CAD 60% des sociétés sont placées dans les régions littorales et ceci peut être expliqué par l'importance des pôles et activité touristique dans ces régions. En effectifs d'artisans, le Gouvernorat de Kairouan est leader, vu que l'artisanat est l'activité dominante dans cette région à tradition séculaire, connue par les tapis et tissages traditionnels.

Au niveau de sous-secteurs, le part du métier de Tissage est de 65% par rapport aux autres métiers, l'habillement 21.1%, alors que les parts des restes des métiers ne dépassent pas les 6.7%<sup>6</sup>.

Les exportations des produits de l'artisanat restent en deçà des 2% du total des exportations tunisiennes. Cette faible performance s'explique par une absence de veille et de suivi des marchés potentiels et la non adaptation des produits aux attentes de ces marchés<sup>7</sup>. Enfin, une meilleure structuration du secteur, à travers un encadrement majeur des artisans, favoriserait une augmentation du niveau des exportations des produits artisanaux tunisiens.

Le Plan National de Développement de l'Artisanat 2017 – 2021 devrait créer à terme 5 000 à 7 000 emplois, sachant que les nouveaux artisans sont de plus des diplômés d'instituts supérieurs et de centres de formation professionnelle. Dans l'autre côté, pour promouvoir la mise en place de mécanismes pour le financement des petits métiers dans le secteur de l'artisanat, le Parlement tunisien est en train d'adopter le projet de loi sur l'Economie solidaire et sociale (ESS) que lui a soumis le gouvernement vers la fin du 2019.

<sup>3</sup> Décret n°2005-3078 du 29/11/2005 fixant la liste des activités de petits métiers et de l'artisanat

<sup>4</sup> Correspondant au nombre de personnes effectivement enregistrées par rapport au nombre total d'artisans estimés dans le secteur

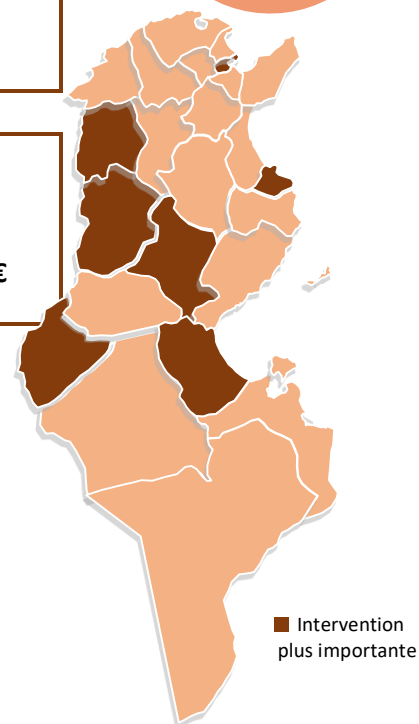
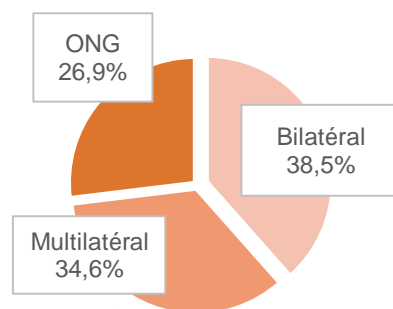
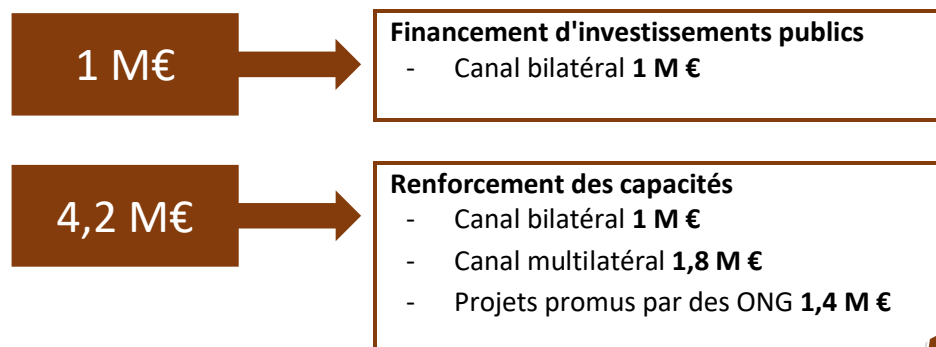
<sup>5</sup> La Presse (2019), Artisanat : Où en sommes-nous aujourd'hui ?

<sup>6</sup> Plan National de Développement de l'Artisanat 2017 - 2021



<sup>7</sup> Plan National de Développement de l'Artisanat 2017 - 2021

## 2. Axes d'intervention










La Coopération italienne soutient plusieurs initiatives pour la promotion de l'artisanat et du patrimoine culturel en Tunisie. La somme allouée au profit de ce secteur s'élève à **5,2 M €** répartis sur les deux axes suivants :




## 3. Initiatives en cours de réalisation



Financement d'investissements publics					
Type de financement	Initiative	Montant	Organisme d'exécution	Lieu	Durée
Crédits d'aide sur le canal bilatéral	<b>Restauration et réhabilitation du complexe Santa Croce (presbytère et église) au Centre méditerranéen des arts appliqués</b>	1 M €	<b>Municipalité de la Ville de Tunis</b> 	Tunis (Médina)	2013 - 2022
		 <b>Objectif :</b> L'initiative vise à restaurer le complexe de Sainte Croix, composé par l'église et le presbytère situé dans la Médina de Tunis, pour contribuer à la reconversion des espaces architecturaux dans des environnements adaptés pour des activités d'intérêt artistique et culturel			

## Renforcement des capacités

Type de financement	Initiative	Montant	Organisme d'exécution	Lieu	Durée
Don sur le canal bilatéral	<b>Programme de Coopération Technique d'appui au secteur privé - Mise à niveau des entreprises artisanales</b>	0,5 M €	<b>Office National de l'Artisanat (ONA)</b> 	Tunisie	2019-2021
			 <b>Objectif</b> : Améliorer la compétitivité des entreprises artisanales tunisiennes, afin de les rendre prêtes à faire face aux importants défis et à affronter un marché globalisé		
	<b>Programme de Coopération Technique d'appui au secteur privé - Mise à niveau des entreprises artisanales</b>	0,5 M €	<b>Ministère de la Femme, de la Famille, de l'Enfance et des Seniors (MFFES)</b> 	Tunisie	2020- 2021
			 <b>Objectif</b> : Renforcer l'entrepreneuriat féminin (jeunes filles et femmes diplômées) dans les régions à développement prioritaire afin d'accélérer la croissance économique, la création de chaînes de valeur et la création d'emplois		
Don sur le canal multilatéral	<b>Renforcement de la chaîne de valeur du secteur du design artisanal en Tunisie</b>	0,5 M €		El Kef, Gabès, Kasserine, Monastir, Tunis, Kairouan	2019-2024
			 <b>Objectif</b> : Améliorer la compétitivité du secteur de l'artisanat et du design afin d'assurer une montée en gamme des produits et l'accès aux marchés national et internationaux, permettant de créer des opportunités économiques pour les Tunisien(ne)s		
	<b>PWE II - Promoting women's empowerment</b>	1,3 M €		Algérie, Égypte, Jordanie, Liban, Maroc, Palestine et Tunisie	2019 -2023
			 <b>Objectif</b> : Promotion de l'entrepreneuriat féminin pour un développement inclusif et durable dans la région MENA à travers meilleures opportunités d'affaires pour les entreprises dirigées par des femmes dans des chaînes de valeurs artisanales		
Don confié à une ONG		1,4 M €		El Hamma (Tozeur)	2018 - 2021

	<b>Promotion socio-économique du territoire</b>	 <b>Objectif :</b> Valoriser le potentiel de l'oasis El Hamma par le renforcement des associations de producteurs et leur participation, la protection de la biodiversité, l'augmentation de la productivité agricole, la promotion de l'artisanat traditionnel et l'offre touristique
--	---	---

#### 4. Succès stories

Renforcement des capacités					
Type de financement	Initiative	Montant	Organisme d'exécution	Lieu	Durée
Don sur le canal multilatéral	<b>Développement des clusters et industries culturelles</b>	0,7 M €		Nabeul	2014-2019
Don confié à une ONG	<b>TER-RE</b> - Des territoires aux revenus: Parcours d'empowerment pour les femmes et les jeunes de Tataouine	0,6 M €		Tataouine	2017 - 2020

#### • TUNISIE, LIBYE, ALGERIE ET MAROC – TUNIS

1, Rue de Florence, Mutuelleville, 1002  
 Tunis – Tunisie  
 Tel. 00216 – 71 893 321  
 E-mail: segreteria.tunisi@aics.gov.it  
<https://tunisi.aics.gov.it/>